

Kunde: voestalpine AG, Linz

Kommunikationsdisziplin: Employer Branding

Textsorte: Zeitschriftenartikel

Thema: Employer Branding

Stahl mit Seele

voestalpine ist einer der attraktivsten Arbeitgeber in Österreich – und setzt weltweit auf Menschen, die den Unterschied machen

Was haben angehende Informatiker, Ingenieure und Wirtschaftsstudenten in Österreich gemeinsam? Sie erklären voestalpine zu ihrem absoluten Wunscharbeitgeber. Auch viele Mitarbeiter von voestalpine sind begeistert, wie regelmäßige Umfragen in der Belegschaft immer wieder zeigen. Gibt es etwas, das die Unternehmensgruppe mit Hauptsitz in Linz von anderen Unternehmen unterscheidet? Wir sind der Frage nachgegangen, was den weltweit erfolgreichen Stahlkonzern für Menschen mit Ambitionen so attraktiv macht.

Ausbildung mit Zukunft



Ihre Augen leuchten, wenn Lisa Ragger von der Arbeit bei voestalpine erzählt. In ihren Worten spürt man eine Begeisterung, die ansteckend wirkt. Schon vor der Ausbildung zur Metalltechnikerin war der heute 20-jährigen klar, dass sie es nicht mit irgendeinem Unternehmen zu tun hat. Und die Art, wie man bei voestalpine auf sie zugeht, überzeugte sie erst recht davon, den richtigen Ansprechpartner für ein erfülltes Berufsleben gefunden zu haben.

Von ihrem Einstieg bei voestalpine schwärmt die Niederösterreicherin noch heute: "Alle gaben mir gleich das Gefühl, dazuzugehören. Die Betreuung war sehr herzlich und man fühlte sich gut aufgehoben. Als Frau in so in einem Beruf ist man ja auf Vorurteile eingestellt. Meine Kollegen waren aber begeistert davon, eine Frau im Team zu haben." Lisa Ragger ist nun seit vier Jahren bei voestalpine und wird wegen besonderer Leistungen im Frühjahr an einem Wettbewerb für junge MetalltechnikerInnen teilnehmen.

Wir bei voestalpine haben verstanden, dass gute Arbeit nicht nur von Menschen gemacht wird, sondern umgekehrt auch für die Menschen da ist. Verantwortung für junge Menschen zu übernehmen, die motiviert sind und nach Orientierung suchen, ist uns eine besondere Aufgabe. Und: Bei uns kann jeder und jede Karriere machen, auch ohne Studium. Leistung sowie die Identifikation mit dem Unternehmen und seinen Werten sind es, was für uns zählt.

Leidenschaft und Teamgeist

Auch Ziyang Hao aus Qinhuangdao hat der Spirit von voestalpine angesteckt. Zielstrebig und ideenreich zu sein und scheinbar Unmögliches möglich zu machen sieht er als Aufgabe, die an jedem Tag und in jeder Minute neu angegangen werden muss. Der 30-jährige ist Kopf eines kleinen Teams von mehreren Ingenieuren im Bereich Bahnsysteme in China.



"Die Arbeit bei voestalpine ist inspirierend und motivierend zugleich. Beinahe

täglich steht man vor neuen Herausforderungen, die es zu meistern gilt. Das Reizvolle an unserer Arbeit ist, dass es nicht nur um's Material geht, sondern darum, wie wir jeden Tag einen Schritt nach vorne machen können. Dabei kann ich auf die kreativen Ideen meines Teams zählen, wenn es z.B. darum geht, die europäische Weichentechnik an die chinesischen Schienenstandards anzupassen."

Wie Ziying Hao geht es vielen bei voestalpine. Nicht umsonst hat unser Konzern 2011 eines der besten Ergebnisse seiner Geschichte eingefahren – und das im Jahr eins nach der Weltfinanzkrise. Nur mit Menschen, die sich gut aufgehoben fühlen und ihre Arbeit als lebendig und wertvoll erleben, lassen sich solche Erfolge erreichen.

Zeit für Bestleistungen



Rogério Cotta Ferreira da Silva nimmt seit einem Jahr am LIFE-Programm der voestalpine teil. Der knapp 50-jährige Brasilianer ist Sales Manager bei Villares Metals S.A. und Experte für alles, was sich mit Zuckerrohr anstellen lässt. Er erzählt begeistert: "Ich kann das Programm nur jedem empfehlen. Ich gebe zu, am Anfang war ich skeptisch, aber das Resultat hat mich überzeugt – und meine Zukunft bei voestalpine auf eine solide Grundlage gestellt." Ziel von LIFE ist es, für die Stärken jedes Lebensalters ein entsprechendes Umfeld zu schaffen. Der Arbeitsprozess Rogérios wurde dahingehend optimiert und auf seine Bedürfnisse eingestellt.

Als global tätige Unternehmensgruppe sieht sich voestalpine als Vorreiter bei der Suche nach einer gültigen Work-Life-Balance für das 21. Jahrhundert. Denn soziale Kompetenz, Lebenszufriedenheit und Perspektiven sind die Voraussetzungen für Innovation und Leistung im Beruf – und genießen daher für die Menschen bei voestalpine oberste Priorität.

Wir als voestalpine haben es uns zur Aufgabe gemacht, Verantwortung zu übernehmen. Gerade in gesellschaftlich unsicheren Zeiten wie diesen müssen wir als Exponent der Realwirtschaft zeigen, dass der unternehmerische Grundsatz „viel Kapital – viel soziale Verantwortung“ nichts von seiner Gültigkeit verloren hat.

Das heißt nicht, dass im Einzelnen immer alles perfekt läuft – niemand ist schließlich vollkommen. Doch es ist die Einstellung, die zählt, weil sie sich auf lange Sicht auszahlt. Wir wollen Menschen formen, die den Unterschied machen. Die wissen, wo sie stehen und was sie erreichen können. Die anderen ein Beispiel geben. Die offen sind für Neues und die die Arbeit ihrer Kollegen wertschätzen.

Dafür stehen wir als weltweiter Arbeitgeber: ein Anker der Ruhe und Verlässlichkeit in den stürmischen Zeiten der Globalisierung – voestalpine.